

# Wspólna kampania reklamowa Nice Polska i Fibaro

Kurier &gt; Z rynku &gt;

Mateusz Zawiślak PR 06.04.2021, przeczytano 45 razy

Skomentuj

Firma Nice Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasiłło szeregi grupy Nice, przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.

➔ Zaprenumeruj newsletter: przegląd najnowszych newsów na e-mail!

## WIĘCEJ:

Nice

FIBARO

W związku z podpisaną umową z **Ekstraligą Żużlową**, w okresie od kwietnia do listopada 2021 roku na antenie nSport+ HD i kanałach Eleven Sports prezentowane będą **30-sekundowe spoty reklamowe**. Każdy opowiada osobną historię, jednak mimo różnic – inni bohaterowie, inne pokolenia, inne potrzeby, inne priorytety - wszystkie historie łączy jedno – produkty Nice i FIBARO. System automatyki budynkowej i inteligentnych domów odpowiadają na zróżnicowane potrzeby użytkowników, oferując nieograniczone możliwości, których namiastkę możemy zobaczyć w przygotowanych materiałach.

## Pozwól smart home zatroszczyć się o Ciebie

Smart home już dawno przestał być interesującym gadżetem. Przygotowane spoty pokazują system, który realnie ułatwia życie mieszkańcom; umożliwia sterowanie roletami, markizami, multimediami, światłami, a także dba o bezpieczeństwo. Zaprezentowane urządzenia dzięki swojemu designowi idealnie wpasowują się w otoczenie, a co najważniejsze – spełniają swoją funkcję – troszczą się o domowników.

Spoty reklamowe emitowane będą **przy każdym magazynie przedmeczowym** oraz przy każdej transmisji live meczu PGE Ekstraligi.

## Współpraca Nice i FIBARO zatacza coraz większe kręgi

Tegoroczna kampania reklamowa to nie pierwszy raz, gdy obie marki łączą swoje siły. W 2020 roku, w Las Vegas, **Nice i FIBARO zorganizowały wspólne stoisko na największych na świecie targach elektroniki użytkowej oraz nowych technologii - CES 2020**. Odwiedzający to interaktywne stoisko

- Pokaż fotorelacje
- Pokaż badania rynkowe
- Pokaż prognozy rynkowe
- Pokaż infografiki
- Raporty tematyczne Signs.pl
- Cykle artykułów
- Informacje o nowościach przez e-mail
- Opublikuj własną notkę prasową
- RSS: Śledź nowości rynkowe

## NASZE ANKIETY

2020 - rok z koronawirusem. Jak zmienił sytuację zawodową?

- Straciłem lub zmieniłem biznes bądź pracę
- Zawiesiłem działalność, biorę na przeczekanie
- Działam, ale straty są duże i zmuszają do korekty strategii
- Działam, straty są duże ale nie mają strategicznego znaczenia
- Działam, straty są, ale mniejsze niż się spodziewałem
- Działam, straty są minimalne
- Działam bez zmian
- Działam i skorzystałem na nowej sytuacji
- Nowa sytuacja otworzyła mi nowe, strategiczne perspektywy

◀ poprzednia ankieta

GŁOSUJ

wyniki ▶

## NIE PRZEGAP!



Rusza 27. edycja Festiwalu Golden Drum



Przewodnik Brandingowy: bezpłatne wydawnictwo Instytutu IBRA



Konkurs na jubileuszowy plakat Totalizatora Sportowego



Premierę miała wówczas m.in. nowa centrala FIBARO Home Center 3, kompatybilna z ponad 2000 produktów innych firm działających w różnych technologiach, w tym produktami automatyki do bram firmy Nice.

Nice Polska i FIBARO należą do międzynarodowego lidera sektora Inteligentnych Rozwiązań dla Domu, Bezpieczeństwa i Automatyki Domowej – włoskiej grupy Nice. Obiema spółkami w Polsce kieruje Adam Krużyński, jako Dyrektor Zarządzający w Nice Polska oraz Prezes Zarządu w Fibar Group. Dzięki temu działania obu firm są bardziej zintegrowane i pozwalają w pełni wykorzystywać ich potencjał rynkowy.

Współpraca obu firm daje użytkownikom wymierne korzyści płynące z systemu smart, a kompatybilność oferowanych przez obie marki produktów zwiększa jego funkcjonalność, co daje produktom z grupy Nice wyraźną przewagę rynkową.



Źródło: Nice Polska, FIBARO

PR - Tekst opublikowany bezpłatnie na podstawie promocyjnych materiałów prasowych. Redakcja nie odpowiada za jego treść.



Udostępnij na:

Lubię to! 1

Facebooku

Twitterze

LinkedIn

Tumblrze

Wykopie

< POPRZEDNI



Zestaw do śledzenia w czasie rzeczywistym połączony z projektorem Panasonic PT-RQ35K

Komentarze

ZALOGUJ SIĘ